



# FIONA HSU 許惠紋

數位內容行銷與商務策略專家

整合內容 × 社群 × 媒體，驅動品牌成長與商業價值

+886 916 959 531

fionartu@gmail.com

in linkedin.com/in/fionahsu

## 專業摘要

擁有超過 20 年數位媒體與社群行銷經驗，專精於社群內容策略、KOL/Creator 變現、跨媒體整合與大型客戶經營。擅長從市場洞察到策略落地，帶領團隊創造營收成長並開拓創新商業模式。

## 核心專長

- 社群內容行銷整合策略 (口碑 × KOL × 社群 × 廣告)
- 新業務開發與提案轉換
- Key Account 經營與關係管理
- 大型 Campaign 專案管理
- 團隊建置與培訓發展
- BU P/L 管控與營運管理
- 數據分析與成效優化

## 語言能力

- 中文 母語
- 英文 流暢
- 日文 JLPT N2
- 台語 熟練

## 專業認證

- IAB Digital Media Sales (2016)
- BrightRoll DSP (2017)

## 學歷

淡江大學  
大眾傳播學系 行銷組 學士  
CLASS OF 1999

## 工作經歷

### 凱曜網路 EMC Group

2021.09 - Present

#### 商務協理 (AVP)

主要客戶：New Balance、UNIQLO、統一企業、Garmin、Tefal、Domino's Pizza、遠雄集團

- 主導社群內容行銷整合策略，結合口碑、KOL、社群與廣告，創造品牌聲量與轉換效益。
- 負責新業務開發，定期舉辦 Roadshow，成功拓展多元產業客戶。
- 建立並維護關鍵客戶長期策略合作關係，強化客戶黏著度與續約率。
- 發展 Social Commerce 解決方案，協助品牌導流與銷售轉換。
- 規劃內部教育訓練體系，提升團隊專業能力與銷售績效。

### PressPlay 瑞奧 (PressPlay Connect)

2018.02 - Present

#### 商務資深總監 / 業務資深總監

主要客戶：Unilever、P&G、麥當勞、統一企業、Ford、Yahoo購物中心、KAO、Tefal

- 建立 Creator 內容變現策略，開發多元商業模式與合作機制。
- 2018 年從 0 開始建立內容行銷業務團隊，搭建組織與流程。
- 舉辦 Roadshow 開拓新業務，成功導入多個大型品牌合作。
- 設計新獎勵制度與績效方案，提升團隊動能與達成率。
- 與媒體代理商建立策略合作關係，深化市場資源整合。

### Yahoo! Taiwan 雅虎台灣

2013.04 - 2017.10

#### 資深業務經理

主要客戶：Watsons、Unilever、Mentholatum、DHC、Pandora、IKEA、Domino's Pizza

- 榮獲 2014 Yahoo! Sales Recognition Award，表彰創新廣告解決方案。
- Watsons 廣告預算連續三年成長：2014 2.6M → 2015 7.3M → 2016 超過 10M。
- Domino's Pizza 年度廣告預算由 2M 提升至 10M (5 倍成長)。
- 2016 上半年達成 143% 銷售目標，客戶滿意度 95% 以上。

### Mindshare Taiwan 傳立媒體

2011.01 - 2013.01

#### 資深總監 (Partner) — Interaction Dept.

主要客戶：NIKE、B+L、GSK、Zurich、NY Life、Cisco、ROLEX、Michelin

- 運用數據分析說服決策層，將數位預算占比由 4% 提升至 6%。
- 透過組織重整、內訓與業務開發，帶動營收成長 53%，翻轉低效專案。
- 制定並執行公司級數位媒體培訓計畫，提升團隊專業力。

### 桑河數位 Shanger Digital Agency

2009.12 - 2011.01

#### 業務副總監 | 主要客戶：HTC、資生堂集團、KOSÉ、FANCL、DHC、TCC

- 2010 年成功爭取 HTC 線上活動製作專案，年度預算達 300 萬。
- 主導資生堂、菲莉絲、Mycosme 跨品牌美妝社群平台專案，年度預算 1,800 萬。

### Yahoo! Taiwan 雅虎台灣

2001.01 - 2005.05

#### 業務經理 | 主要客戶：Toyota、Honda、Kymco、TCC、Domino's Pizza

- 2001 年取得 台灣大哥大首篇數位廣告合約。Toyota 年度預算 2M → 10M (5 倍成長)。
- 2002、2003 連兩年獲 Yahoo! Asia Sales Conference 大獎 (Unbelievable Advertiser、Best Practice Campaign)。